

巨野县博物馆 2022 年度工作报告

2022 年，巨野县博物馆在县局领导下，在省市部门的指导下，秉承博物馆文化“贴近群众、贴近生活、贴近实际”的理念，以举办临时展览和综合运用新媒体平台等方式开展活动。同时认真贯彻落实博物馆工作的方针政策，充分发挥“收藏、展示、研究、交流、教育”功能，全面提升博物馆的综合管理水平，各项工作又上了一个新台阶。在疫情反反复复影响下，全年仍接待游客 15 万（含未成年人）人次。现就我馆 2022 年工作总结如下：

一、党建为基，坚守阵地筑堡垒

2022 年巨野县博物馆党支部不断加强理论学习，筑牢思想根基。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育的总要求，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育及时跟进习近平总书记重要讲话精神。



利用“三会一课”、主题党日等形式，制定党支部学习计划，坚持每周集中学习研讨，多措并举，全面打造“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、发挥作用

强”的“四强”党支部。

二、严格落实防疫政策，做好常态化疫情防控

1、细化防控措施，从防疫物资储备、馆内日常消杀、馆区人员动态管理等方面入手，落实管理责任，加强值班值守，切实做到异常情况能够第一时间处理上报。2、参观采

取限量、预约、错峰措施，进出人员严格执行扫场所码，查验健康码、行程码、身份证及核酸检测记录的防控措施，落实测温戴口罩、一米线、信息登



记等疫情防控措施，对所有来访人员做到登记清楚、信息详

细可查。（疫情防控期间，我馆采取总量控制、分时分流等措施，减少人员聚集，每日限额 300 人，上午 150 人，下午 150 人。



各展厅参观人数不超过 20 人。）3、加强工作人

员管理，开展疫情防控全员培训，所有人员上岗必须佩戴口罩，测体温、扫场所码、查健康码和行程码，按时登记健康状况。4、游客入馆后须自觉与他人保持 1 米以上距离，禁

止在展厅内饮食集聚、追逐打闹、大声喧哗、触摸展柜展品等不文明行为，服从工作人员疏导安排。5、每日对馆区内公共设施进行消毒，尤其是对卫生间、垃圾箱等卫生死角进行重点清洁和消杀，保障公共设施卫生安全。6、开展宣传教育工作，通过官网、微信公众号、微信工作群等渠道和方式科普疫情防控相关资料，及时传达上级有关指示精神，引导员工跟游客做好防护措施。7、强化应急处置，设置专门的应急隔离室，对出现相关新冠症状的员工或者游客立即上报并且隔离，并联系定点医疗机构收治，同时对病例活动区域进行全方位消杀。8、根据县委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组（指挥部）和上级主管部门的要求，随时做好闭馆准备，切断疫情传播隐患，同时根据指挥部安排，定期下乡开展疫情防控督导工作。通过以上举措使博物馆开放工作得以安全有序开展。

三、完善软硬件设施，开展志愿服务，助力创城工作

自菏泽市启动创城工作以来，巨野县博物馆积极响应号召，根据文明城市创建测评体系，不断完善基础设施，优化服务环境，提升服务水平，加强创城文明宣传，让博物馆真正成为古老文明的守护者，现代



文明的促进者，努力为“创城”工作贡献文博力量。同时，根据县委创城办的统一安排，巨野博物馆定期组织馆内志愿者到责任网格路段开展志愿服务活动及帮扶工作，助力营造保护城市环境、推进文明出行的良好氛围。

四、加强文物安全管理，落实值班巡逻制度

文物保护是博物馆工作重中之重，我馆始终做到常抓不懈，警钟长鸣，严格落实文物安全管理制度。实行领导带班制，按照保安、值班、

巡逻、安全检查等安全管理制度，强调安全纪律，落实安全值班、展厅管理、文物库房管理



安全责任。坚持安保队伍每日早晨安全晨会、坚持每日安全检查、巡查，定期和不定期对博物馆监控系统运行设备进行检修维护，对存在的安全隐患进行了整改和完善，切实做到安全隐患零死角，全覆盖。

五、完善消防设施，开展消防培训和演练

为预防和减少文物、博物馆单位火灾危害，规范文物消防安全检查工作，提高消防安全管理水平。对重点部位包括负一水泵房、消防控制室、楼顶稳压泵房进行排查。对消火栓、灭火器、消防卷帘门、喷淋泵、消火栓泵、水泵接合器、排烟风机等消防设施定期进行全面检查。并对发现的问题及

时整改，对出现故障和不能正常运行的消防设施进行整改更换。坚持每年进行一次建筑消防设施功能检测与电气防火设施功能检测。为切实加强文物古建筑消防单位安全，预防火灾事故发生，巨野县博物馆开展了 8 次消防安全知



识培训及 5 次消防安全疏散演练。定期对安防人员进行防范教育和思想教育；为强岗位技能专业素质与当地公安、消防部门配合进行消防演习和防盗演练；为提高安防人员的专业技术，积极参加相关的安防培训。

六、认真履行职责，做好藏品养护管理

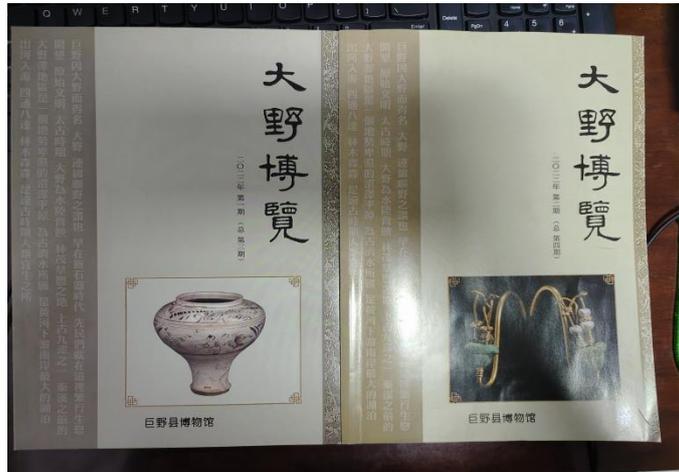
藏品是博物馆的物质基础，管理和保护好藏品是典藏部门的责任。我们严格执行《巨野县博物馆藏品库房管理制度》，做好藏品、库房、藏品账目的管理工作；完成固定每周两次对库房进行清扫，通风、温湿度查看等库务工作，对库内文物进行定期除尘等日常养护，对展厅内藏品进行不定期安全检查和养护等工作，确保藏品正常无虞。同时配合安全保卫部门做好库内防火、防水、防盗等工作。



完成全国名碑遴选上报工作，入选全国重点碑刻。完成金府大院出土文物交接工作。完成我馆网上馆藏一级文物备案复核工作。

七、助力科研，为学术研究提供服务

努力做好藏品的基础研究与资料整理工作，为学术研究、展览策划、教育交流等工作提供服务。先后为《山东文物精品大系——瓷器卷》的出版提供稿件5篇，持续做好馆刊《大野博览》的编辑出版工作，加强了博物馆的对外宣传力度；完成



《少数民族文物图录》巨野馆藏文物的编写工作；启动《巨野文物集萃》先期筹备工作。

八、开展专项征集，提升馆藏红色实力

革命文物是革命文化的实物载体和历史见证，凝结着中国共产党的光荣历史和优良传统。亦是保护、继承、弘扬革命文化



的主要媒介和渠道。2022年，我们利用有限的资金先后征集

了 26 件革命文物，增加了馆藏，提升了实力。完成上报市文物局馆藏待鉴定革命文物的工作，共 112 件文物。

九、积极开展馆藏文物数字化建设

文物数字化保护是现代文物资源与文化遗产保护必不可少的重要手段之一。巨野博物馆现有藏品 13000 余件/套，其中，国家一、二、三级文物近 300 件/套。这些宝贵的文化资源不仅展现了巨野独有的地域文化，更是助益巨野文化教育、文化传承的优良素材。为了更科学地保护、更有效地利用、更完善地管理和更多地提供公共文化服务，巨野博物馆



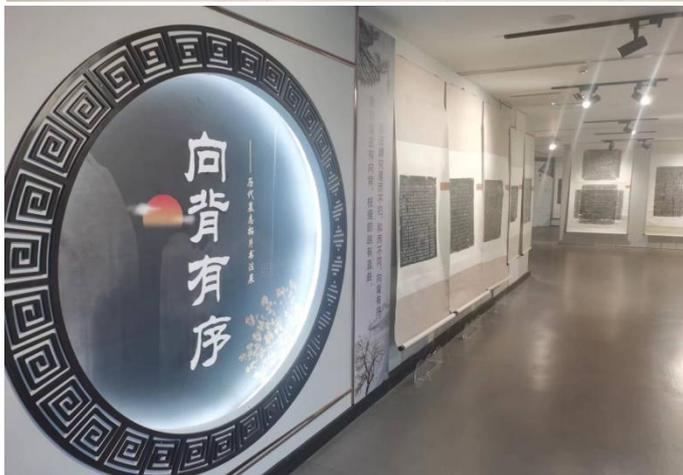
自 3 月中旬，“馆藏文物数字化采集与数字化信息管理平台建设”项目开始实施。本项目在保证文物安全的前提下，计划采用“总体设计、分步实施、样例先行、充分论证”的思路，分两个阶段来实施馆藏文物信息资源数字化项目建设。至 2022 年底，完成了巨野县博物馆藏品数字化资源管理系统的建设，共采集馆藏文物信息 120 余件（套）。

十、强化合作，举办丰富多彩的临时展览

巨野博物馆结合本馆实际，采取“请进来、走出去”的办法，多次举办内容丰富的临展活动。1 月举办临展“镜之

东渐——清华大学艺术博物馆藏镜展”，为 2022 年春节辞旧迎新打造了一份文化盛宴，对于丰富群众精神文化生活和

提高群众文化素养，有着积极的意义。同时与长沙市博物馆联合举办“雄踞东方”汉代文物展，对外出借文物 36 件。4 月与河南安阳石刻艺术博物馆共同举办了“向背有序——历代墓志铭拓片书法展”，可以让观众了解相关历史，阅读华丽文章，欣赏精美



书法。7 月，与麟州民俗博物馆联合举办了“同心同书庆七一，书法惠民送万家”活动，弘扬了红色历史文化，丰富了人们的业余文化生活，进一步激发大家对书法的兴趣，加强了博物馆与观众的沟通。

十一、让文物“活”起来，开展“流动的展览”

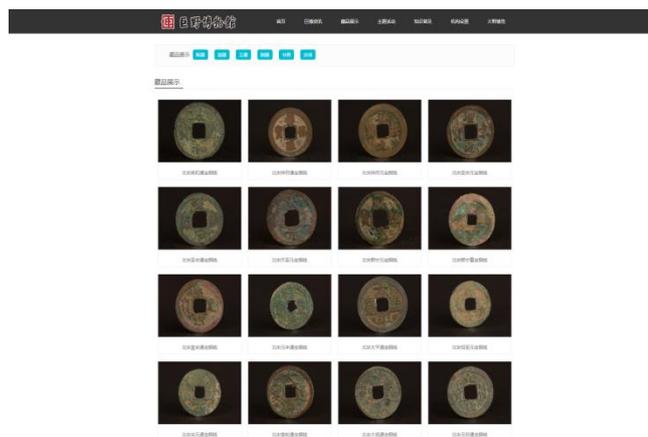
以“5.18 国际博物馆日”为契机，5 月 17 日，在洙水河公园广场开展了宣传活动，加深了公众对博物馆的理解，提升了公众对博物馆在社会发展中作用的认知，从而营造全

社会关注历史，参与文化遗产保护的良好氛围，提升我县博物馆事业更好、更快地发展。在 2022 年文化和自然遗产日到来之前，6 月 10 日，巨野博物馆走进万丰镇沙沃村，将流动展览、文物保护宣传手册等送到村民家门口，通过 30 多块展板向村民展示了巨野精美的文物及文物保护知识。通过活动，搭建起巨野博物馆与基层群众沟通的桥梁，让基层群众更直接地感受到了文化服务的魅力，同时也拓宽了博物馆的社会服务功能。



十二、利用网络平台，加大宣传力度

随着新媒体时代的到来，我馆借助数字技术、网络技术和移动通讯技术等新媒体平台，不段提高场馆的知名度和美誉度，吸引更多的人们关注巨博，



在博物馆网站公开文物藏品信息 4000 余件，开设了“爱上博物馆”藏品解读系列，对网站内容及时更新，

提高了人们的浏览兴趣，发表原创及转发文章 100 余篇，博物馆网站浏览量达 7 万多次，微信公众号粉丝 1.5 万余人。

十三、开展研学活动，丰富学生课外生活

巨野博物馆宣教部充分利用临展“镜之东渐——清华大学艺术博物馆藏镜展”，在春节假期，策划开展了 8 期博物馆研学活动，按照“实地探访+体验式课程”的模式对学生进行现场研学，激发了孩子们学习的乐趣、灵感及创造力。200 余名学生参加了研学活动，发挥了市级中小学生学习基地作用。



十四、文化创意产品开发情况

巨野博物馆把文创产品开发作为宣传博物馆的重要途径，不断着力加大文创产品开发力度，让游客把巨博产品带回家。2022 年，我馆积极



筹措资金，通过自研或者联名的形式，相继研发出青花夹金

印花帆布包、富贵鸟印花帆布包、青花狮子纹手持镜、各类文物印章等 12 个品类的文创精品。其中青花夹金印花帆布手提包的灵感来源于巨野博物馆藏精品文物《清代青花夹金六菱形帽桶》，它最初是清朝放置官帽的器物，后来被演变为居家摆设，为女儿出嫁时必备的陪嫁品，整体造型精美，是一件不可多得的青花佳品。通过对文物上的纹饰所进行提取和改编，再将其与日常的帆布包所结合起来。帆布包采用四面高清数码印，印刷清晰、使用防水设计，立体展示更有型、容量够大，能“装”更实用。整体造型现代简约，受到现在年轻人的喜爱。

十五、获得的荣誉

2022 年 2 月，被菏泽市委宣传部命名为市级爱国主义基地。8 月，被山东省教育厅、山东省发展和改革委员会、山东省文化和旅游厅命名为山东省第四批省级中小学生研学基地。2022 年 10 月，组织我馆典藏陈列股专业技术人员参加全市职工职业技能大赛暨首届文物藏品管理技能竞赛，获得团体第一，两个基本点个人第一的优异成绩。



2022 年 11 月，被确定为国

家 AAA 级旅游景区，12 月份，被确定为山东省铸牢中华民族
共同体意识教育实践基地。

巨野县博物馆

2023 年 1 月 3 日