

# 巨野县博物馆 2021 年度工作报告

2021 年，巨野县博物馆在县委县政府、县文旅局领导下，在省市部门的指导下，秉承博物馆文化“贴近群众、贴近生活、贴近实际”的理念，以举办临时展览和运用互联网等方式开展活动。同时认真贯彻落实博物馆工作的方针政策，充分发挥“收藏、展示、研究、交流、教育”功能，全面提升博物馆的综合管理水平，各项工作取得了很大的进步，全年接待游客 14 万（含未成年人）人次。现就我馆 2021 年工作总结如下：

## 一、党建引领业务，扎实推进支部党建工作

坚持把“四个意识”“四个自信”“两个维护”作为党的政治建设核心任务，全面落实党中央关于加强党的政治建设各项决策部署，

将收藏、保护、研究、展示、教育等各项职能统一到习近平总书记关于文博事业发展重要指示的科学定位上，把政治标准和政治要求贯穿于工作的各个方面。



不断增强党支部的战斗堡垒作用，党员的先锋模范作用发挥明显，为博物馆各项工作的全面展开提供坚强的政治保障，更好的发挥博物馆弘扬传统文化，传承红色基因，讲好中国

故事阵地作用。

## 二、严格落实常态化疫情防控措施

巨野县博物馆扎实做好常态化疫情防控工作，坚持疫情防控 and 对外开放两手齐抓，保障文化服务群众不“打烊”。

1、细化防控措施，从防疫物资储备、馆内日常消杀、馆区人员动态管理等方面

入手，落实管理责任，加强值班值守，切实做到异常情况能够第一时间处理上报。

2、参观采取限量、预约、



错峰措施，进出人员严格执行扫场所码，查验健康码、行程码、身份证及核酸检测记录的防控措施，落实测温、戴口罩、一米线、信息登记等疫情防控措施，对所有来访人员做到登记清楚、信息详细可查。（疫情防控期间，我馆采取总量控制、分时分流等措施，减少人员聚集，每日限额 300 人，上午 150

人，下午 150 人。各展厅参观人数不超过 20 人。）

3、加强工作人员管理，开展疫情防控全员培训，所有人员上岗必须佩戴口罩，测体温、扫场所码、查健康码和行程码，按时登



3、加强工作人员管理，开展疫情防控全员培训，所有人员上岗必须佩戴口罩，测体温、扫场所码、查健康码和行程码，按时登

记健康状况。4、游客入馆后须自觉与他人保持1米以上距离，禁止在展厅内饮食集聚、追逐打闹、大声喧哗、触摸展柜展品等不文明行为，服从工作人员疏导安排。5、每日对馆区内公共设施进行消毒，尤其是对卫生间、垃圾箱等卫生死角进行重点清洁和消杀，保障公共设施卫生安全。6、开展宣传教育工作，通过官网、微信公众号、微信工作群等渠道和方式科普疫情防控相关资料，及时传达上级有关指示精神，引导员工跟游客做好防护措施。7、强化应急处置，设置专门的应急隔离室，对出现相关新冠症状的员工或者游客立即上报并且隔离，并联系定点医疗机构收治，同时对病例活动区域进行全方位消杀。8、根据县委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组（指挥部）和上级主管部门的要求，随时做好闭馆准备，切断疫情传播隐患，确保博物馆开放工作得以安全有序开展。

### 三、强化组织领导，确保文物安全

只有加强管理，做到责任到人，才能真正做到防微杜渐，这是我们多年来做好安全工作的一条重要经验。我们一直坚持在安全生产工作中明岗明责，检查评比，强化管



理，力求实效。一是成立了以馆长为组长的安全工作领导小

组，全面负责我馆安全工作的统筹协调工作；二是组织成立义务消防队、设置专职消防员，确保日常工作期间时刻有人，随时处置突发问题；三是形成领导带班制度，馆内全年 24 小时至少有一名副馆长以上领导带班，每天开、闭馆严格检查，定时巡查，确保无安全问题；四是二十四小时值班制度，安排正式在编人员值夜班，保卫监控部门确保二十四小时时刻有人值班，保安二十四小时不间断巡逻，做到有情况随时发现，随时上报，随时处置。

#### 四、定期进行消防维保，开展消防培训和演练

巨野县博物馆一直将消防安全作为博物馆安全生产工作的重点来抓，定期对重点部位包括负一水泵房、消防控制室、楼顶稳压泵房进行排查，对消



火栓、灭火器、消防卷帘门、喷淋泵、消火栓泵、水泵接合器、排烟风机等消防设施定期进行全面检查。并对发现的问题及时整改，对出现故障和不能正常运行的消防设施进行整改更换。坚持每年进行一次建筑消防设施功能检测与电气防火设施功能检测。为切实加强文物古建筑消防单位安全，预防火灾事故发生，巨野县博物馆开展了 6 次消防安全知识培训及 4 次消防安全疏散演练。定期对安防人员进行防范教育和思想教育；为强

岗位技能专业素质与当地公安、消防部门配合进行消防演习和防盗演练；为提高安防人员的专业技术，积极参加相关的安防培训。

## 五、做好藏品管理养护，开展相关课题研究

1、重新整理藏品总登记帐和分类帐，建档归档工作。2、完成了 13671 件/套馆藏文物清册和图录的录入工作。3、完成了珍贵文物信息补充及修改备案工作。4、继续完善藏品信息管理系统。5、128 件/套馆藏金属文物保护修复项目顺利完结。6、完成了《巨野县博物馆馆藏古籍文物修复方案》、《巨野博物馆可移动文物数字化及信息化方案》、《巨野县博物馆馆藏西汉玉具剑保护修复方案》、《巨野县博物馆馆藏文物预防性保护方案》申报工作。7、申报 2021



年度国家社会科学基金项目《红土山汉墓考古发掘资料整理和研究》，申报 2021 年度国家社会科学艺术学基金项目《中华优秀传统文化创造性转发与创新性研究鲁西南地区祠堂

建筑文物研究及 IP 化探究》。8、编辑出版内部期刊《大野博览》。9、按照最新的《中华人民共和国文物保护行业标准》要求，重新建立馆藏珍贵文物档案。10、筹备“雄踞东方——山东地区汉代文物特展”文物交流展览。11、筹备“镜之东渐——清华大学艺术博物馆藏镜展”展览。12、与



中国中医学院开展西汉红土山汉墓中医药遗存的鉴定与研究。13、完成了 2021 年度展厅的藏品养护工作。14、举办了红土山汉墓金铁剑修复研讨会工作。15、完成了可移动文情况调查工作。

## 六、加强馆际交流，提高业务素质

为学习国内知名博物馆的先进工作经验，提高我馆宣教工作人员业务能力，我馆指派 3 名同志到杭州博物馆、上海博物馆及苏州博物馆进行交流学习，通过积极开展馆际交流活动，提高巨野县博物馆的服务工作水平，促进我县博物馆的发展。另外，积极参与市文旅局主办的“5.18 国际博物馆日”宣传活动，汲取其他县区先进经验，



提升巨野文博人的业务能力。

## 七、开展丰富多彩的展览活动

为丰富展览内容，承办了

“喜迎建党 100 周年暨黄恩涛

先生从艺 50 年美术作品展”、

“庆祝中国共产党成立 100 周

年——董森 王世超 刘昌杰师生

画展”、“奋进百年史，扬帆

再出发——党史资料展”及“庆

祝中国共产党成立 100 周年暨

常凤灵剪纸红色作品展”、“大

医精诚，弘扬国粹——蔺建国收

藏中医学史料文物展”，累计接待观众 4 万余人次。



## 八、开设文博讲堂，充分发挥博物馆社教职能

通过博物馆主题

参观、专家学者讲座、

学员互动等方式，搭

建青少年了解地方文

化的平台。先后开展



灯谜喜，喜迎元宵节”及“聆听红色故事，重温烽火岁月，感受革命激情”等 8 期公益讲座，增强了孩子们博物馆学习的趣味性和体验性。另外，以



“文化和遗产自然日”和教师节等重大节日为契机，开展了“我们的节日，中秋送展进校园”和“送展进农村”活动，派出讲解员免费提供专业的讲解服务，并发放宣传手册 3000 余册，免费送展服务是巨野县博物馆一项长期开展的公益活动，是贯彻落实让文物“活”起来的有效举措。同时为充分发挥博物馆中小学研学旅行



基地的作用，我馆投入大量人力、物力、财力，倾力打造研学旅行品牌基地，一年来，先后开展各种形式研学活动达 160 余场次，累计接待研学学生近 3 万人，收到良好的社会效益。

## 九、加大了网络宣传力度

随着新媒体时代的到来，我馆充分利用网络技术和移动通信技术等新媒体平台，不段提高场馆的知名度和美誉度，对博物馆公众号及网站内容每周进行更新，发布展览动态、

提高了人们的浏览兴趣，吸引了更多的人关注巨博。博物馆网站浏览量达3万多次，微信公众号粉丝10000余人。开通了网上预约业务，方便了群众打卡巨博。

“庆祝中国共产党成立100周年--董森 王世超 刘昌杰师生画展”在巨野博物馆开幕

巨野县博物馆 2021-04-03 09:00 发布于山东



## 十、不断提升讲解员服务水平

讲解员累计接待讲解服务600余次。积极参加省内外举办的讲解比赛活动，贾雪同志讲解的《锡壶挑背后的革命故事》入围山东省推荐的“全国革命文物百佳讲述人”。

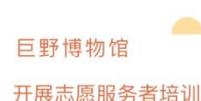


积极推广语音导览服务，满足不同层次人员参观需要。

## 十一、吸纳社会力量，开展志愿服务活动

巨野博物馆高度重视志愿者队伍建设，吸纳社会力量改善人力资源不足的现状。为使我馆志愿服务工作顺利开展，我馆制订了《巨野县博物馆志愿者章程及管理制度》，编写了《巨野县博物馆志愿者活动实施方案及活动实施计划》，严格按照《巨野县博物馆志愿者培训流程》开展志愿者招募及岗前培训工作，为热衷文博事业的人员提供了一个展现自

我的平台。我馆根据志愿者的专业特长，开展岗前培训。同时，与每位志愿者签订《巨野县博物馆志愿者服务协议》，协议明确了博物馆及志愿者的权利和义务，《巨野县博物馆志愿者手册》则详细说明了志愿服务时间、奖惩措施等内容。目前，巨野博物馆志愿者达 30 余人，业务范围也扩展到布展和讲解等专业领域内，成为巨野文物事业发展的积极力量。



## 十二、文化创意产品开发情况

巨野博物馆非常重视文化创意产品的开发，将其作为博物馆转变工作思路，提升创新能力的重要途径。2021 年，我馆积极寻求文创产品的开发与推广，相继研发出文具、玩具、七巧板馆藏文物拼图、粉彩龙纹雨伞、荷花鱼藻图



团扇、“遇见巨博”系列之卡通博物馆钥匙扣等 8 个品类的文创精品。其中“遇见巨博”系列之卡通博物馆钥匙扣以巨

野博物馆的馆体建筑为灵感，打造卡通化博物馆形象，其造型生动鲜明，极具美观的外形易于传播且富有辨识度，展现出人文巨野，博古藏今，通过立体的建筑简化为卡通形象，将文化与创意结合，使消费者在购买时可以感受到巨博的风情和特色，进一步让该系列文物进入大众视野，加强文物与现代的交流。每一次与博物馆的相遇，都是一次与历史的隔空对话，近距离感受历史的厚重。

巨野县博物馆

2022年1月5日